

Zukunft social media?



Fachklinikum Borkum
Zentrum für Allergologie, Dermatologie, Pädiatrie und Pulmologie

Nutzung soziale Medien Erwachsene

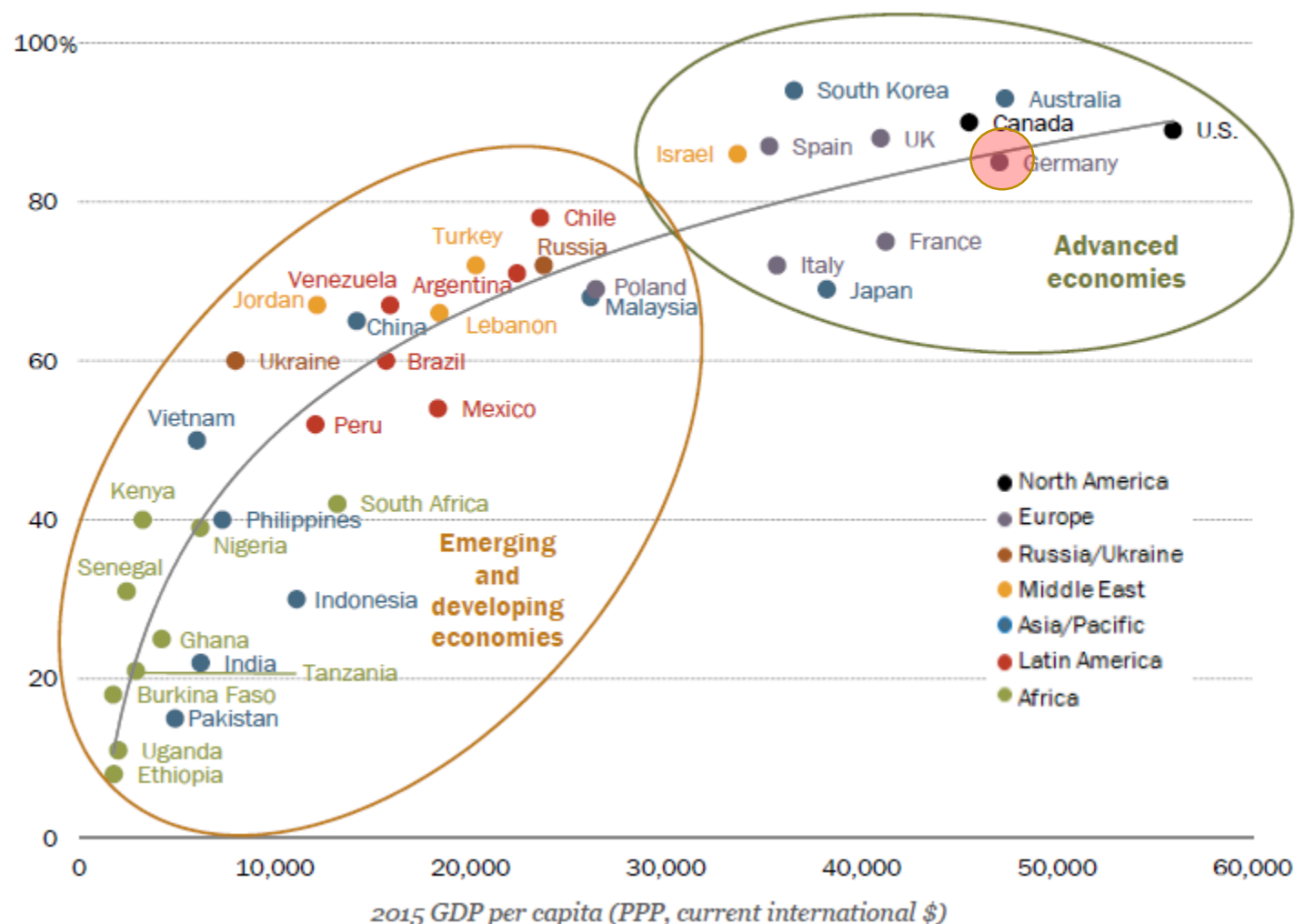
Nutzung soziale Medien Kinder / Jugendliche

Nutzung soziale Medien Rehabilitanden

Erwachsene

The strong relationship between per capita income and internet access

Adults who use the internet at least occasionally or report owning a smartphone



Smartphone Ownership and Internet Usage Continues to Climb in Emerging Economies

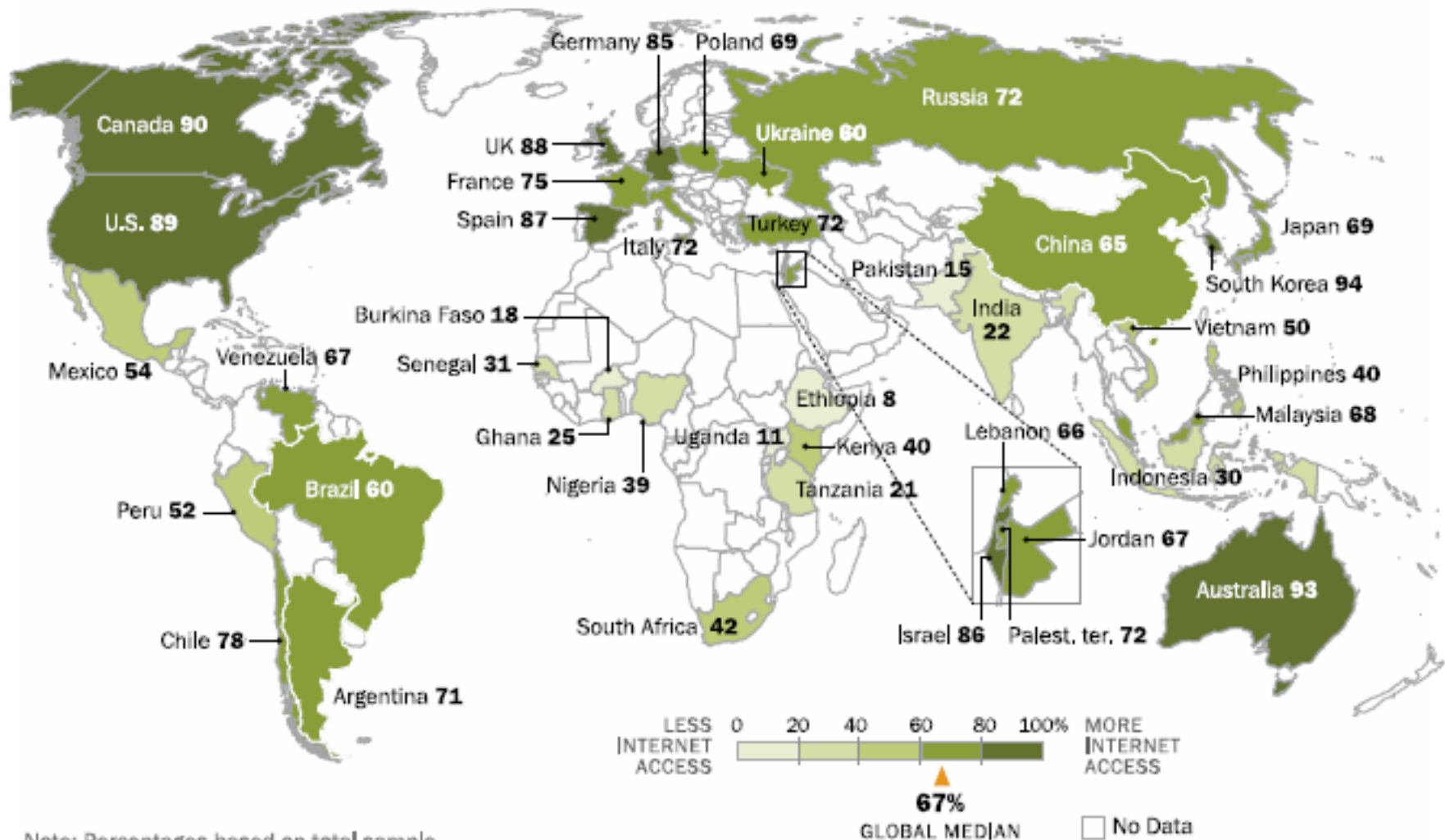
*But advanced economies still have
higher rates of technology use*

202.419.4372

www.pewresearch.org

Two-thirds worldwide use the internet, but fewer do in Africa and South Asia

Percent of adults who use the internet at least occasionally or report owning a smartphone

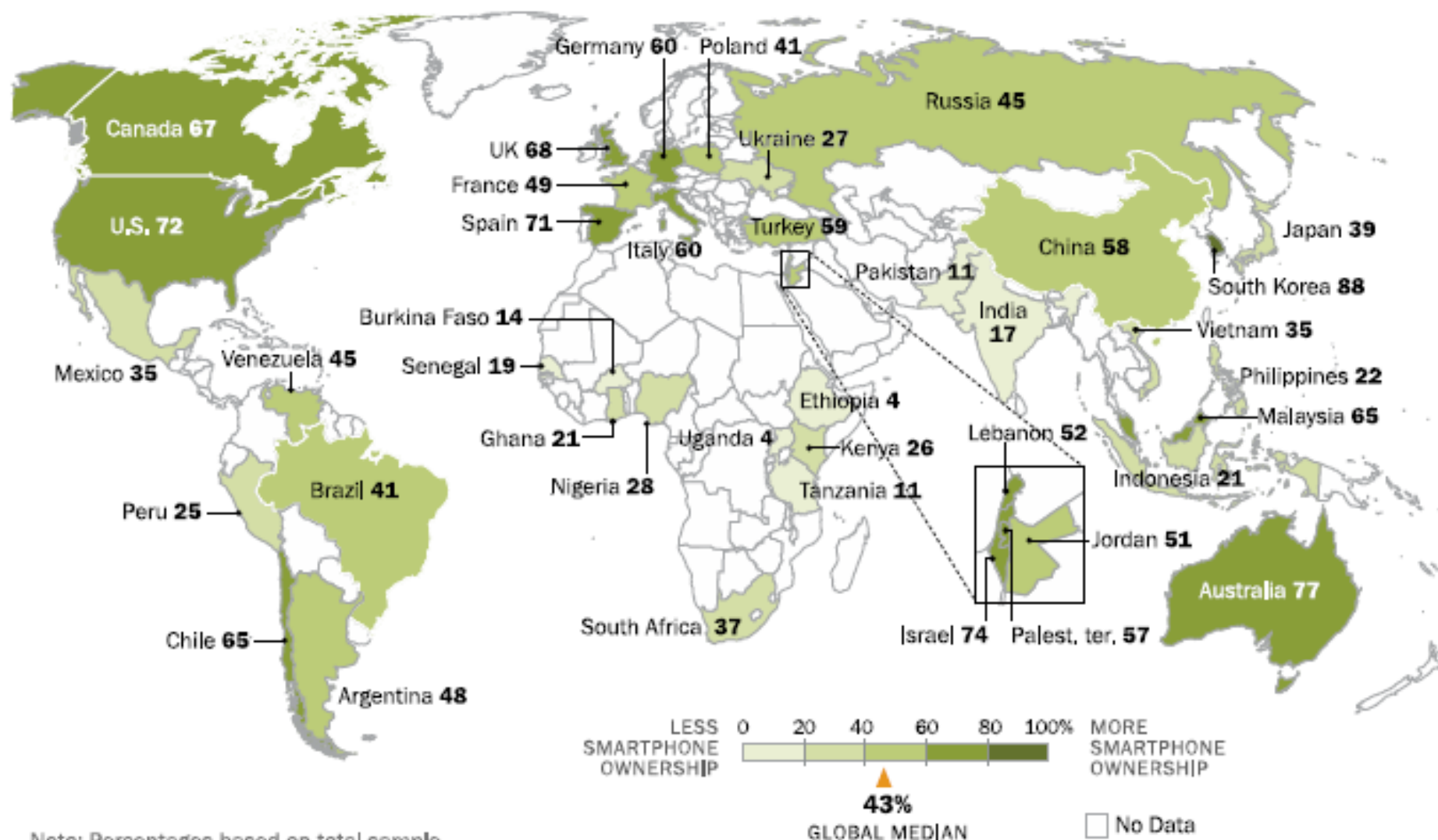


Note: Percentages based on total sample.

Source: Spring 2015 Global Attitudes survey, Q70 & Q72.

Smartphones are more common in Europe, U.S., less so in developing countries

Percent of adults who report owning a smartphone



Note: Percentages based on total sample.

Source: Spring 2015 Global Attitudes survey. Q71 & Q72.

The demographic digital divide is real and pervasive

Adults who use the internet at least occasionally or report owning a smartphone

	TOTAL	Age			Education			Income		
		18-34	35+	Diff	Less education	More education	Diff	Lower income	Higher income	Diff
	%	%	%		%	%		%	%	
U.S.	89	99	85	+14	80	95	+15	84	97	+13
Canada	90	100	87	+13	81	95	+14	85	99	+14
France	75	98	66	+32	65	95	+30	61	87	+26
Germany	85	99	80	+19	74	92	+18	73	95	+22
Italy	72	100	65	+35	68	95	+27	56	87	+31
Poland	69	98	56	+42	28	78	+50	56	81	+25
Spain	87	100	82	+18	81	97	+16	80	95	+15
UK	88	98	85	+13	82	98	+16	82	98	+16
Russia	72	97	60	+37	-	-	-	51	81	+30
Ukraine	60	93	44	+49	20	62	+42	44	73	+29
Turkey	72	93	53	+40	49	96	+47	-	-	-
Jordan	67	75	57	+18	41	96	+55	50	80	+30
Lebanon	66	89	50	+39	34	90	+56	41	92	+51
Palest. ter.	72	87	55	+32	54	88	+34	66	79	+13
Israel	86	96	80	+16	80	93	+13	78	94	+16
Australia	93	100	90	+10	87	98	+11	84	99	+15
China	65	93	49	+44	48	91	+43	56	80	+24
India	22	34	12	+22	9	38	+29	11	28	+17
Indonesia	30	52	12	+40	13	55	+42	17	41	+24
Japan	69	97	64	+33	56	88	+32	51	86	+35
Malaysia	68	91	50	+41	29	82	+53	46	79	+33
Pakistan	15	20	10	+10	6	33	+27	8	20	+12
Philippines	40	58	23	+35	15	57	+42	26	52	+26
South Korea	94	100	92	+8	89	98	+9	89	99	+10
Vietnam	50	81	25	+56	32	79	+47	42	70	+28
Argentina	71	92	58	+34	61	94	+33	47	76	+29
Brazil	60	82	44	+38	39	86	+47	42	76	+34
Chile	78	96	65	+31	26	87	+61	62	90	+28

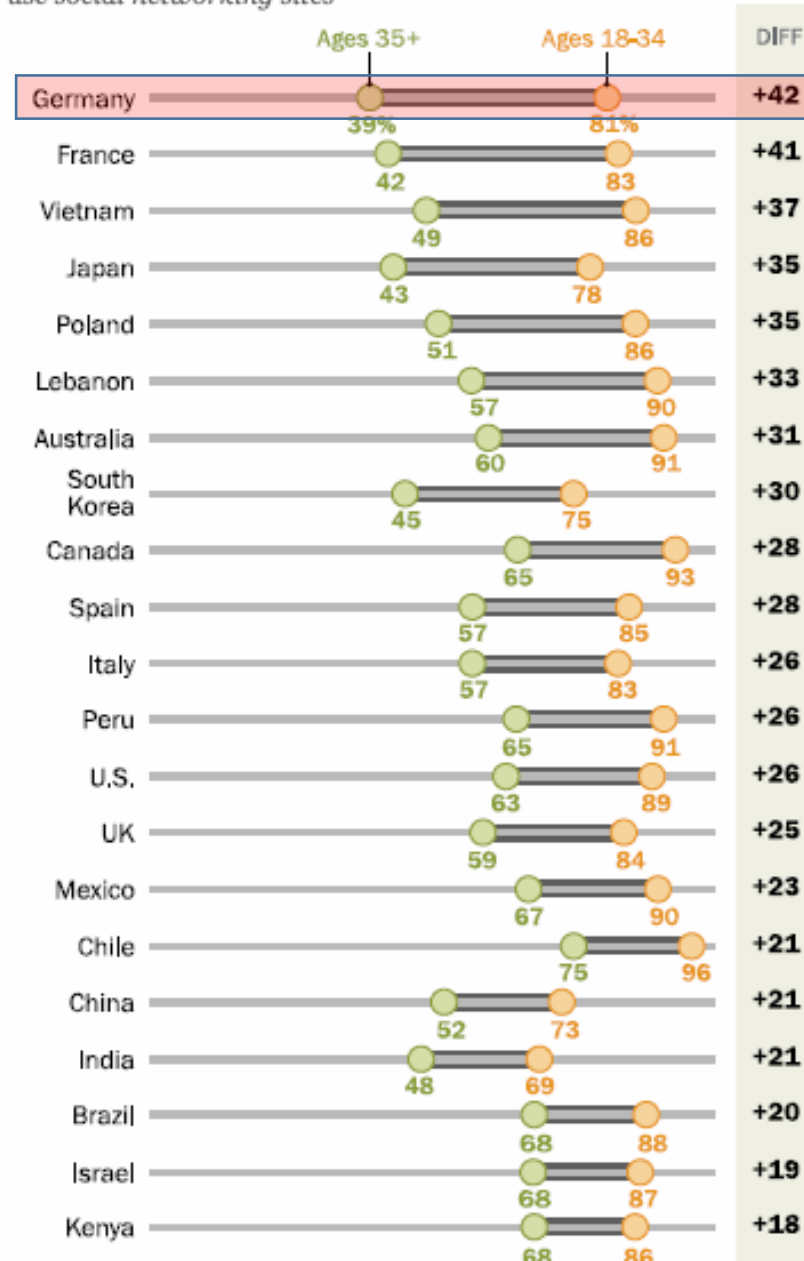
Millennials, more educated and wealthier people more likely to own smartphones

Adults who report owning a smartphone

	TOTAL	Age			Education			Income		
		18-34	35+	Diff	Less education	More education	Diff	Lower income	Higher income	Diff
	%	%	%		%	%		%	%	
U.S.	72	92	65	+27	59	81	+22	64	84	+20
Canada	67	94	58	+36	58	73	+15	61	80	+19
France	49	85	35	+50	38	69	+31	37	59	+22
Germany	60	92	50	+42	48	68	+20	49	68	+19
Italy	60	88	52	+36	56	83	+27	46	74	+28
Poland	41	75	25	+50	12	47	+35	27	52	+25
Spain	71	91	64	+27	63	85	+22	63	81	+18
UK	68	91	60	+31	60	80	+20	59	84	+25
Russia	45	76	29	+47	-	-	-	25	53	+28
Ukraine	27	56	13	+43	6	28	+22	13	38	+25
Turkey	59	81	39	+42	34	86	+52	-	-	-
Jordan	51	60	41	+19	32	72	+40	34	64	+30
Lebanon	52	74	37	+37	17	79	+62	20	85	+65
Palest. ter.	57	73	39	+34	38	74	+36	47	66	+19
Israel	74	87	67	+20	68	80	+12	63	83	+20
Australia	77	95	70	+25	67	85	+18	62	88	+26
China	58	85	43	+42	40	86	+46	49	75	+26
India	17	27	9	+18	7	29	+22	7	22	+15
Indonesia	21	39	7	+32	7	42	+35	10	31	+21
Japan	39	77	31	+46	31	52	+21	21	54	+33
Malaysia	65	88	46	+42	26	79	+53	44	75	+31
Pakistan	11	13	7	+6	5	22	+17	5	14	+9
Philippines	22	31	14	+17	9	31	+22	11	31	+20
South Korea	88	100	83	+17	80	95	+15	79	95	+16
Vietnam	35	56	17	+39	23	53	+30	28	51	+23
Argentina	48	71	35	+36	38	72	+34	28	53	+25
Brazil	41	61	26	+35	21	64	+43	25	54	+29
Chile	65	86	50	+36	16	74	+58	46	79	+33

The social media age gap

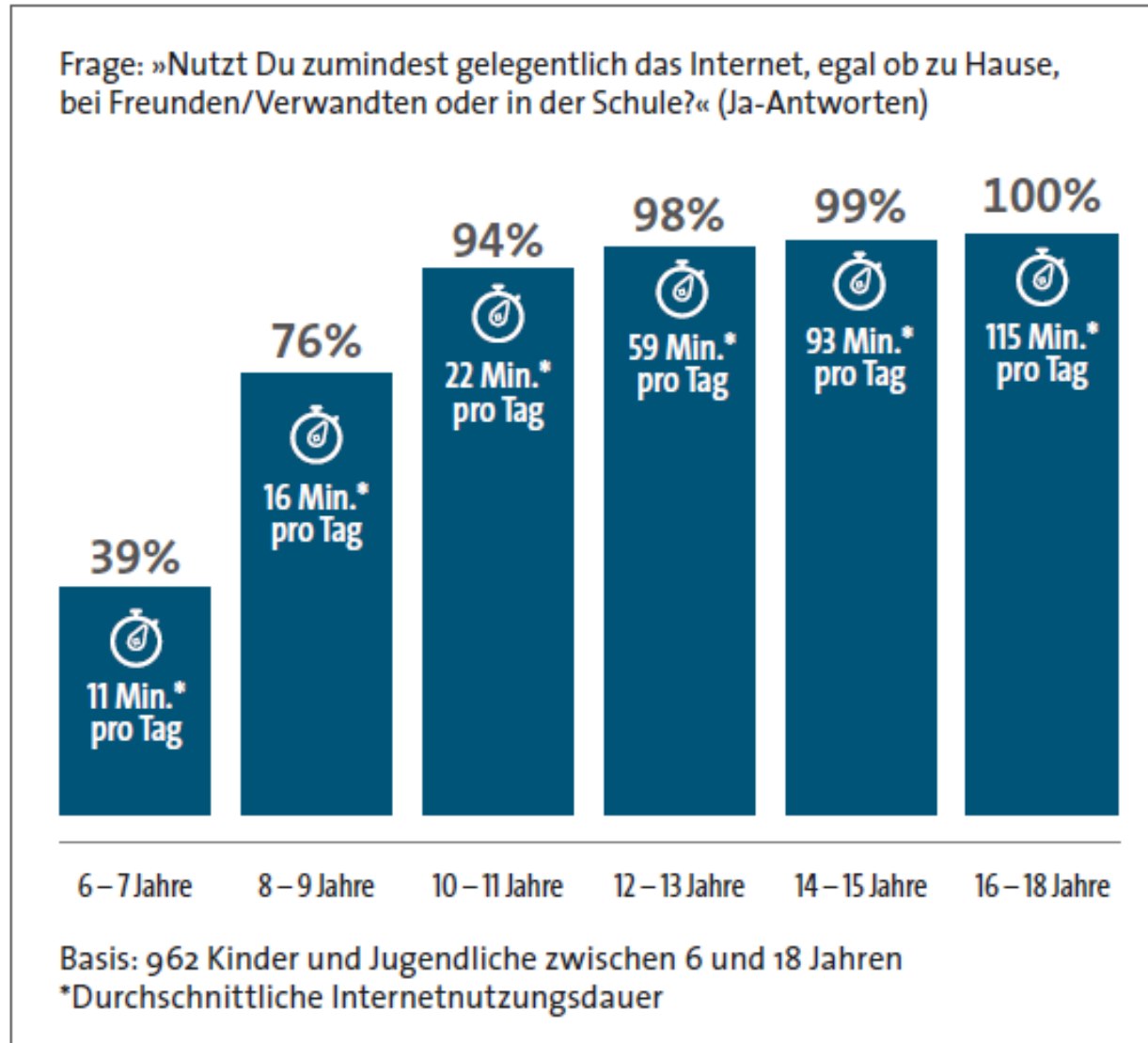
Adult internet users or reported smartphone owners who use social networking sites



		Q73. ASK ALL INTERNET AND SMARTPHONE USERS: Overall, how often do you use the internet — several times a day, once a day, at least once a week or less often?						
		Several times a day	Once a day	At least once a week	Less often	DK/Refused	Total	N=
United States	Spring, 2015	69	17	7	8	0	100	888
Canada	Spring, 2015	70	20	7	3	1	100	926
France	Spring, 2015	65	18	12	6	0	100	789
Germany	Spring, 2015	57	20	16	7	0	100	910
Italy	Spring, 2015	70	17	8	4	1	100	786
Poland	Spring, 2015	50	28	17	4	1	100	736
	Spring, 2014	46	32	18	4	0	100	691
Spain	Spring, 2015	64	21	9	5	1	100	886
United Kingdom	Spring, 2015	68	18	9	6	0	100	893
Russia	Spring, 2015	55	25	15	3	2	100	748
	Spring, 2014	49	25	17	4	4	100	755
Ukraine	Spring, 2015	46	28	19	6	2	100	1241
	Spring, 2014 ⁺	44	28	18	9	1	100	542
Turkey	Spring, 2015	57	25	11	5	2	100	727
Jordan	Spring, 2015	47	37	7	10	0	100	711
	Spring, 2014	42	36	13	1	8	100	474
Lebanon	Spring, 2015	70	22	6	3	0	100	709
	Spring, 2014	67	16	7	2	8	100	664
Palest. ter.	Spring, 2015	57	22	10	6	5	100	750
Israel	Spring, 2015	69	19	5	6	1	100	870
Australia	Spring, 2015	77	14	6	3	0	100	929
China	Spring, 2015	58	17	9	12	4	100	2418
	Spring, 2014	45	22	14	15	3	100	2049
India	Spring, 2015	42	20	11	16	10	100	676
	Spring, 2014	31	23	19	18	9	100	566
Indonesia	Spring, 2015	43	14	21	19	3	100	340
	Spring, 2014	32	25	25	14	5	100	270
Japan	Spring, 2015	67	15	11	7	0	100	733
Malaysia	Spring, 2015	63	16	7	11	3	100	683
	Spring, 2014	51	17	12	15	3	100	569
Pakistan	Spring, 2015	24	17	18	23	18	100	189
Philippines	Spring, 2015	25	23	21	25	5	100	346
	Spring, 2014	22	15	27	31	5	100	439
South Korea	Spring, 2015	58	26	9	6	1	100	950

Jugendliche

Abbildung 9: Internetnutzung – nach Altersgruppen

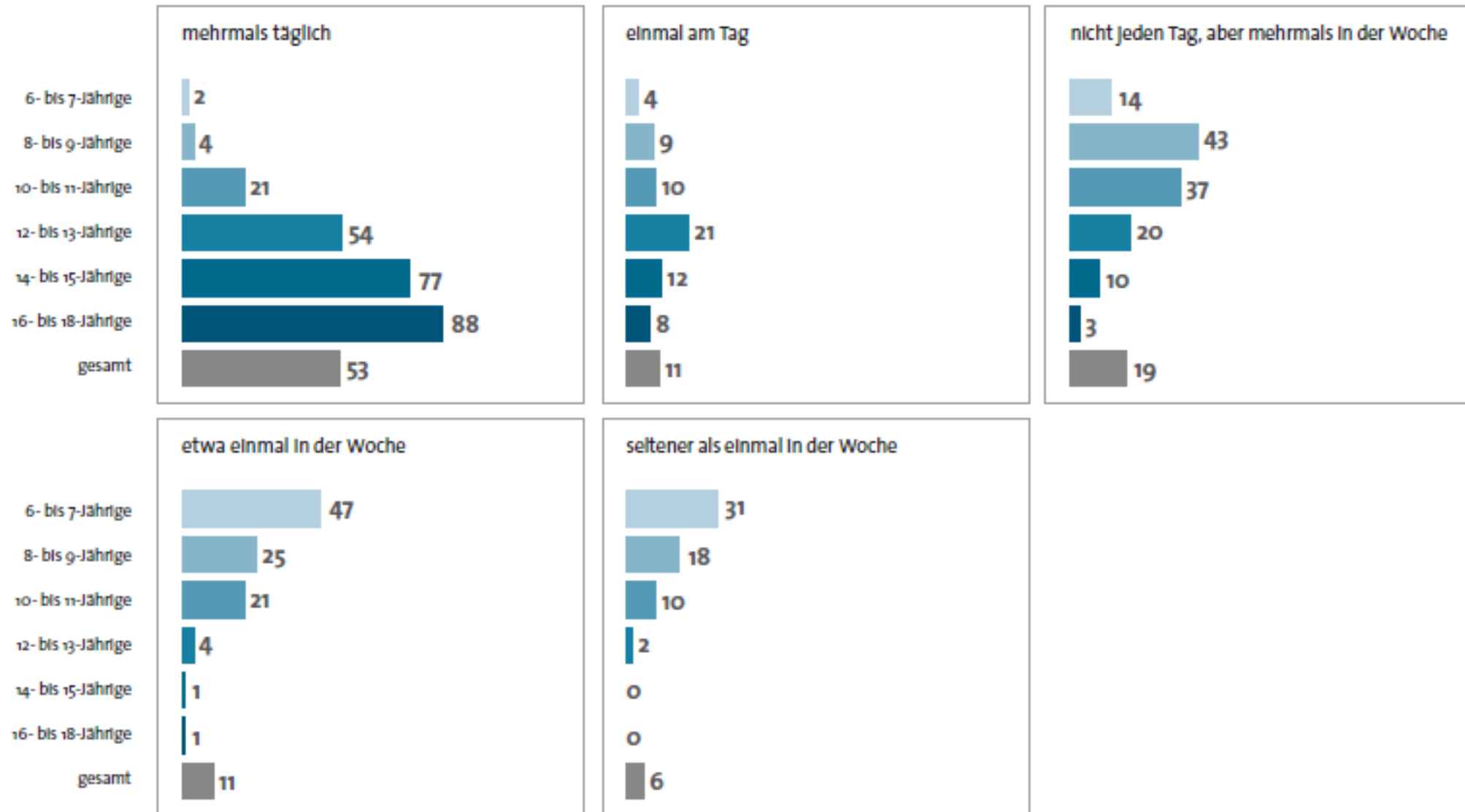


Jung und vernetzt

Kinder und Jugendliche in der digitalen Gesellschaft

BITKOM – Bundesverband
Informationswirtschaft, Telekommunikation und
neue Medien e.V.

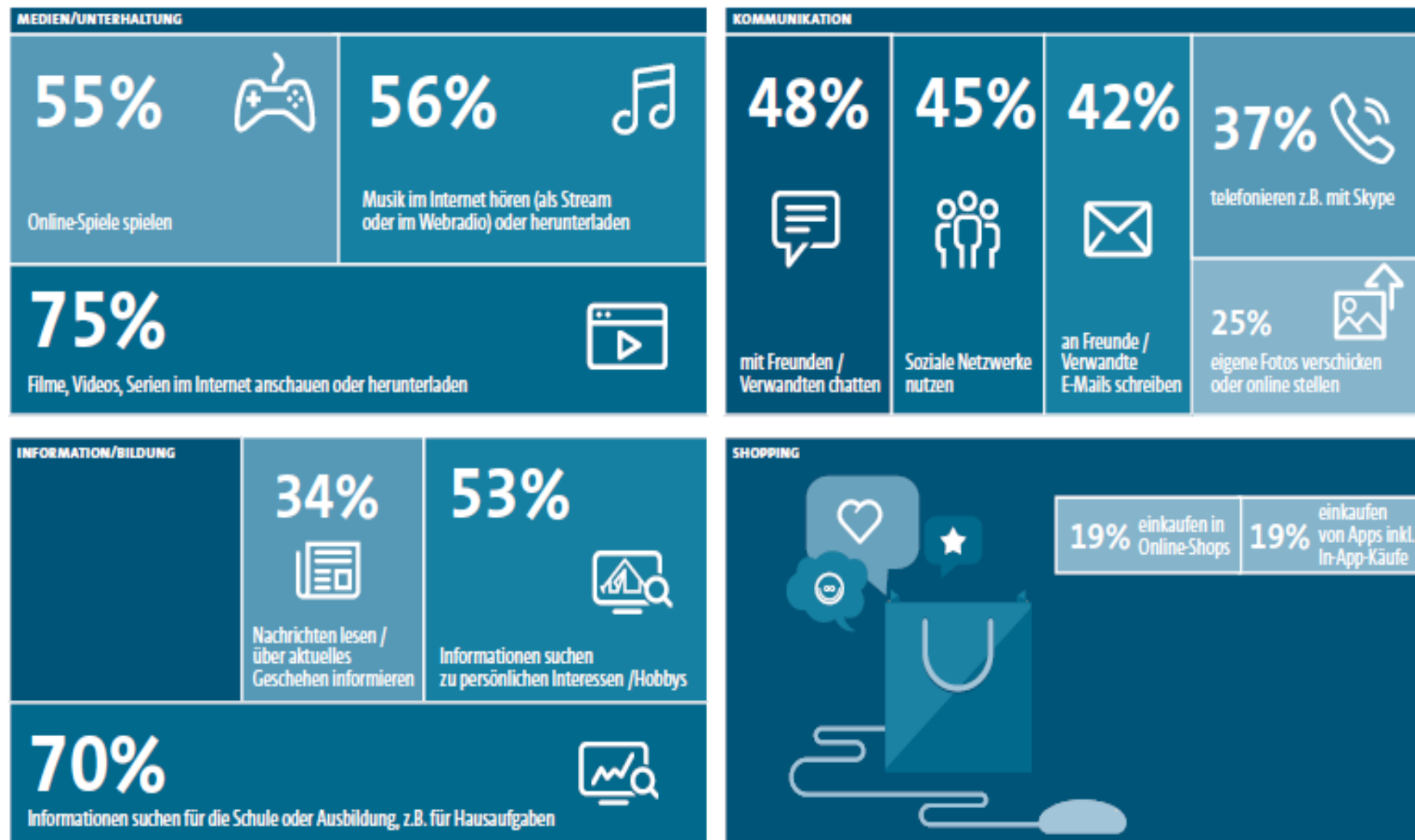
Abbildung 10: Häufigkeit der Internetnutzung



Frage: »Und wie oft gehst Du ins Internet?«

Basis: 830 Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 18 Jahren, die das Internet nutzen | Angaben in Prozent

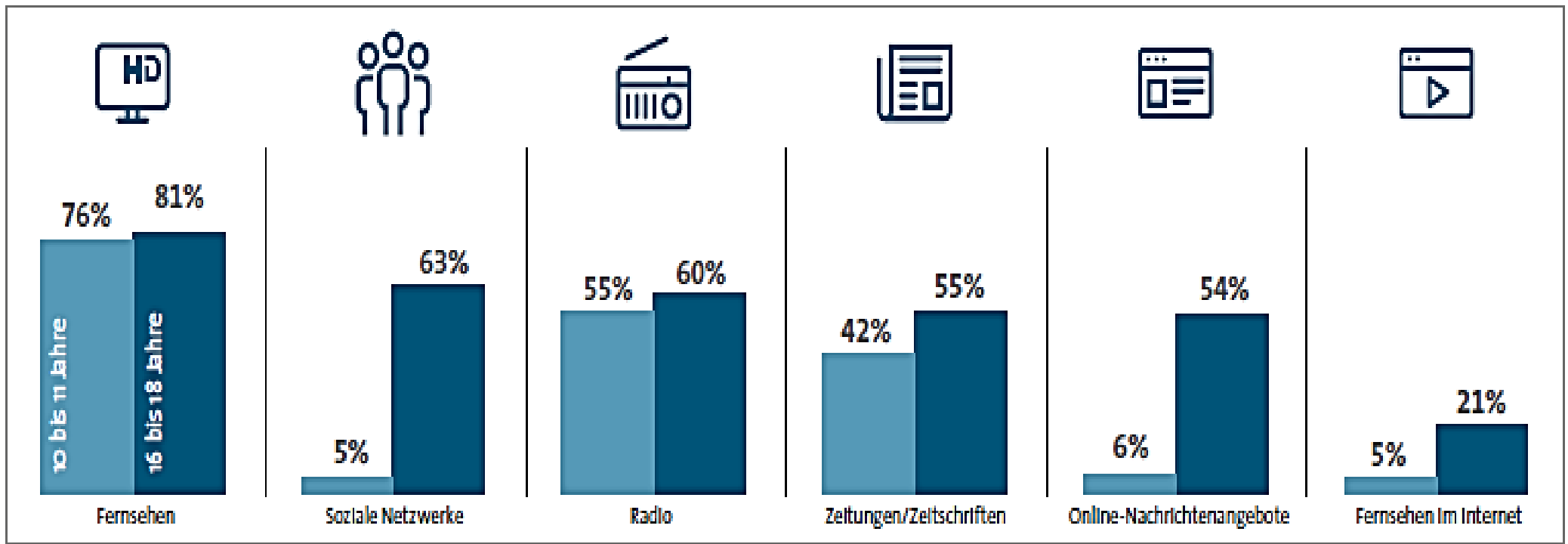
Abbildung 12: Tätigkeiten und genutzte Anwendungen im Internet



Frage: »Was machst Du zumindest ab und zu im Internet?«
(Mehrfachnennung möglich)

Basis: 830 Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 18 Jahren,
die das Internet nutzen | Angaben in Prozent

Abbildung 16: Nachrichtenquellen

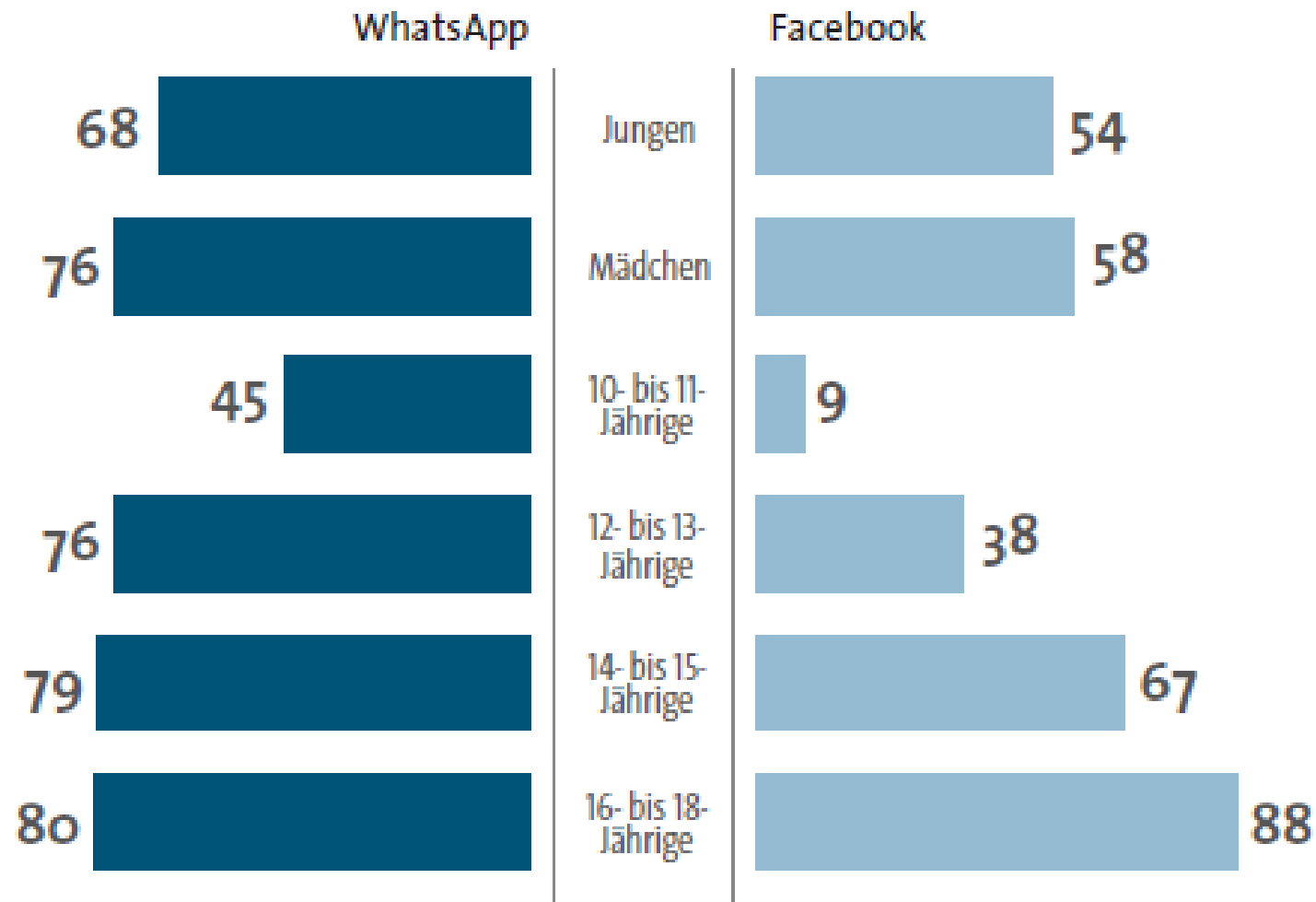


Frage: »Welche der folgenden Quellen nutzt Du, um Dich über aktuelle Nachrichten zu informieren?«
(Mehrfachnennung möglich)

Basis: 688 Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren

Abbildung 20: WhatsApp und Facebook-Nutzung im Vergleich

Frage: »Welche sozialen Netzwerke nutzt Du zumindest ab und zu auch aktiv?« (Mehrfachnennung möglich)

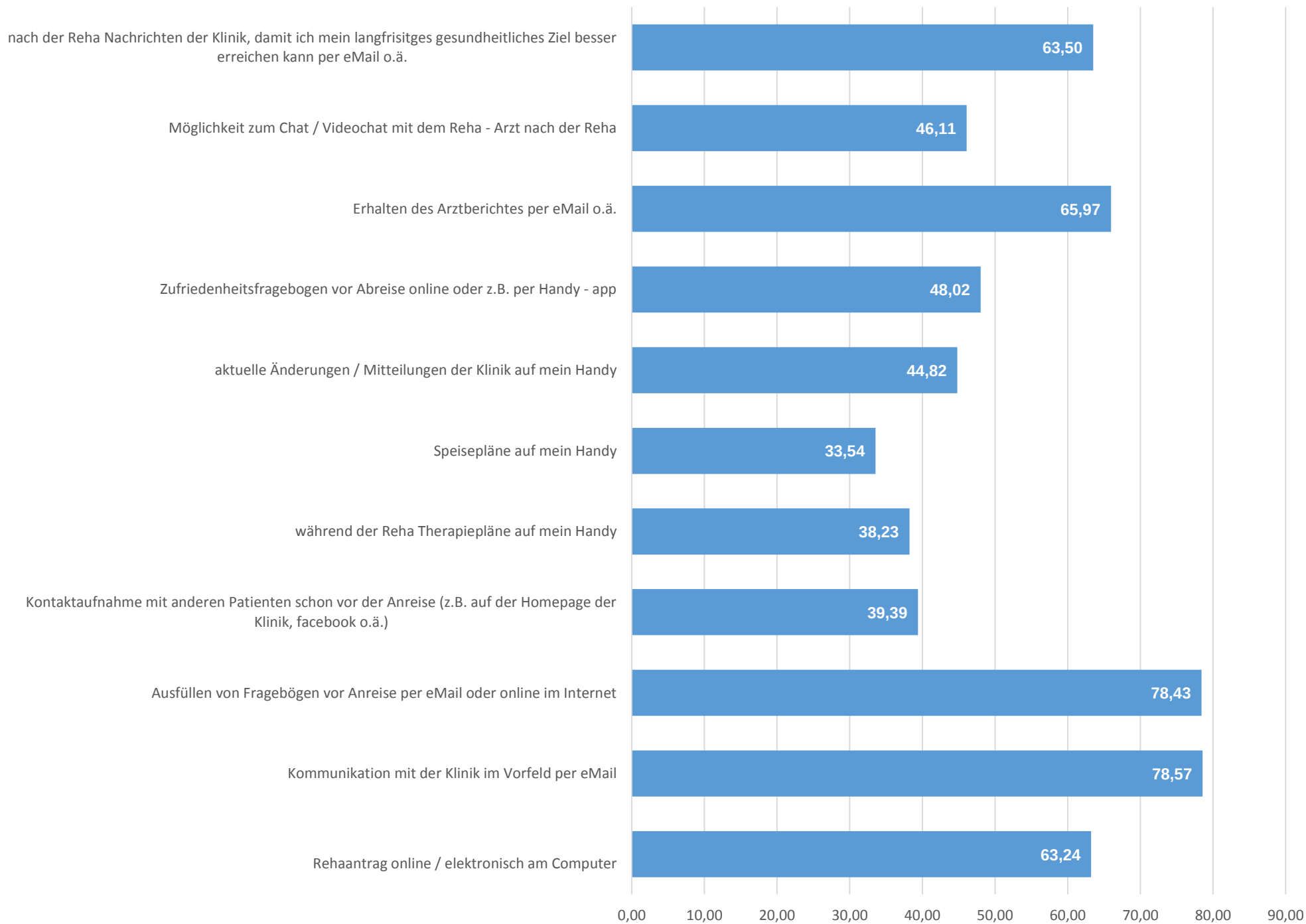


Basis: 674 Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren, die das Internet nutzen | Angaben in Prozent

Rehabilitanden

Kommunikation in Bezug auf Rehabilitation

n = 511 Erwachsene, deutliche Befürwortung (gerne, unbedingt)



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

s.berghem@fachklinikum-borkum.de



FACHKLINIKUM BORKUM

Zentrum für Allergologie, Dermatologie,
Pädiatrie und Pneumologie



Klinik I: Erwachsene



Klinik II: Kind/Eltern